TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE VIŽINADA

visit Vižinada

IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŽINADA ZA 2017. GODINU

Ožujak, 2018.

1. UVOD

Izvješće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice Općine Vižinada za 2017. godinu Turističko vijeće podnosi Skupštini i Nadzornom odboru na temelju članka 29. Statuta Turističke zajednice Općine Vižinada (Službene novine Općine Vižinada-Visinada, br. 02/2010).

Poslovanje TZ Vižinada u 2017. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te Statutu TZ Vižinada.

U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2017. godinu.

Izvješće o radu i financijskom poslovanju TZ Vižinada u 2017. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i iskazuje ispravno stanje. Sastavni dio ovog izvješća je financijski izvještaj za 2017. godinu.

2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2017. GODINI

U razdoblju od 01.01. do 31.12.2017. godine na području Općine ostvareno je ukupno:

- **4.691 dolazaka**, odnosno 9% više nego prethodne godine te
- **39.242 noćenja**, odnosno 10% više u odnosu na prethodnu godinu.

Od toga INOZEMNI GOSTI su ostvarili:

- **4.479 dolazaka**, što predstavlja povećanje od 10% u odnosu na prethodnu godinu i
- **37.899 noćenja**, odnosno 14% više u odnosu na prethodnu godinu.

DOMAĆI GOSTI su ostvarili:

- **212 dolazaka**, odnosno 12% manje u odnosu na prošlogodišnji rezultat, te
- **1.343 noćenja**, odnosno 40% manje u odnosu na prethodnu godinu.

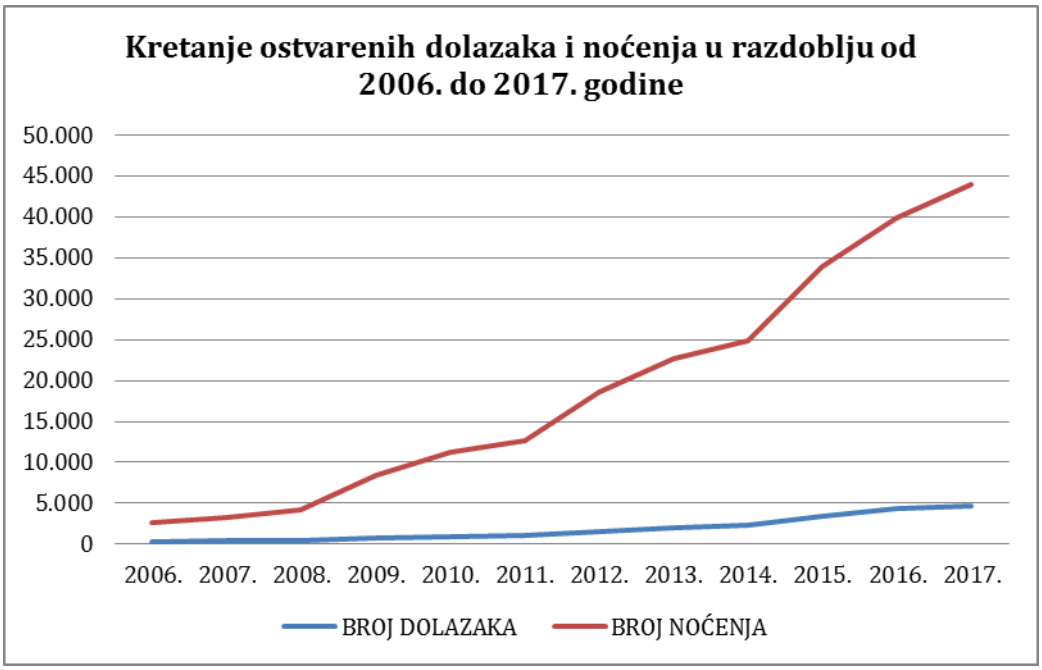
Inozemni gosti su ostvarili udio od **97%** u ukupno ostvarenim noćenjima u 2017. Godini, dok su domaći gosti ostvarili **3%** ukupno ostvarenih noćenja.

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji u 2017. godini iznosi **8,4 dana** što je nešto malo više od prošlogidišnjih rezultata (8,2 dana).

Uspoređujući podatke o ostvarenih dolascima i noćenjima u razdoblju od 2006. do 2017. godine utvrđuje se konstantan porast u ukupnim dolascima i noćenjima (Tablica 1.).

Tablica 1. *Broj ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju od 2006. do 2017. godine*

GODINA	BROJ DOLAZAKA	INDEKS	BROJ NOĆENJA	INDEKS
2006.	223	-	2.466	-
2007.	385	172,65	2.947	119,51
2008.	480	124,68	3.682	124,94
2009.	709	147,71	7.648	207,71
2010.	974	137,38	10.341	135,21
2011.	1.023	105,03	11.617	112,34
2012.	1.558	152,30	16.991	146,26
2013.	1.975	126,77	20.758	122,17
2014.	2.378	120,41	22.427	108,04
2015.	3.410	143,40	30.557	136,25
2016.	4.303	126,19	35.533	116,28
2017.	**4.691**	**109,02**	**39.242**	**110,44**



Gledano po strukturi noćenja u 2017. godini najviše su noćenja ostvarili gosti iz sljedećih zemalja:

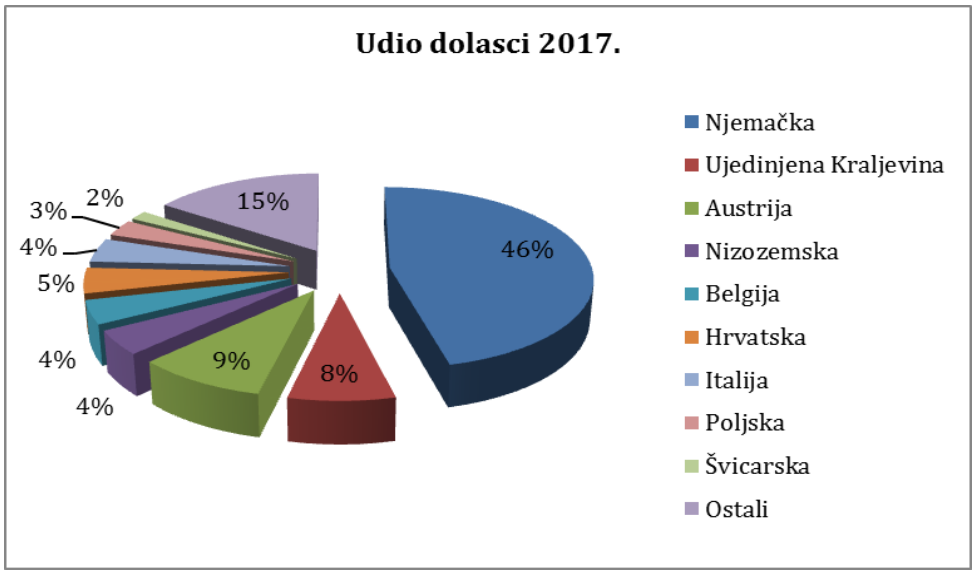
- **NJEMAČKA** - 21.520 noćenja (24% više u odnosu na prethodnu godinu),
- **UJEDINJENA KRALJEVINA** - 2.855 noćenja (4% manje u odnosu na prethodnu godinu),
- **AUSTRIJA** - 2.796 noćenja (13% više u odnosu na prethodnu godinu),
- **NIZOZEMSKA** - 1.802 noćenja (2% manje u odnosu na prethodnu godinu),
- **BELGIJA** - 1.725 noćenja (27% više u odnosu na prethodnu godinu).

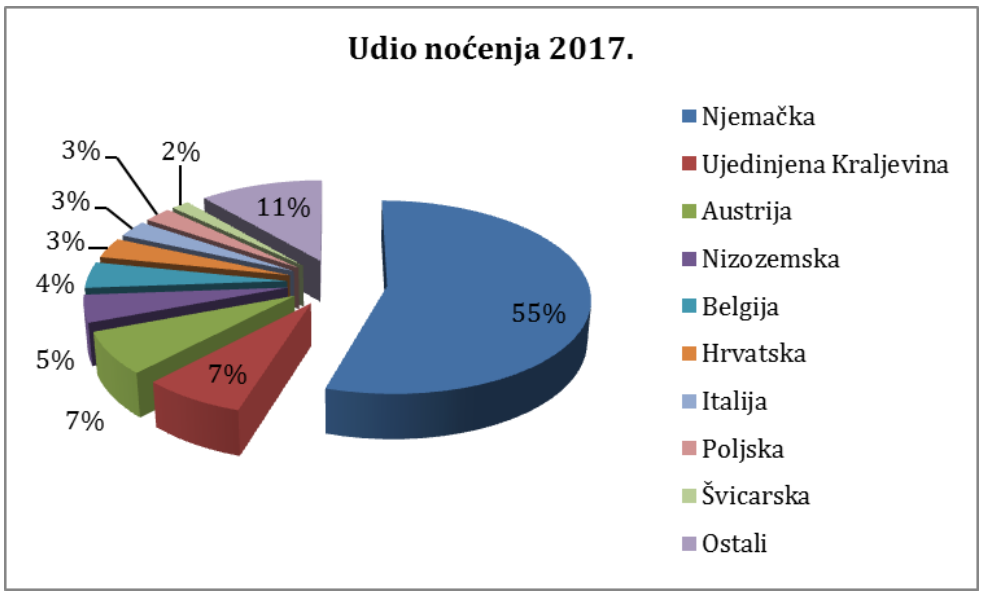
Od ostalih emitivnih tržišta značajan porast noćenja ostvarili su gosti iz **Italije** (27% više nego prethodne godine) i **Poljske** (120% više nego prethodne godine), dok su gosti iz **Slovenije** ostvarili 17% manje noćenja nego prethodne godine. U Tablici 2. prikazani su ostvareni dolasci i noćenja po zemljama.

Tablica 2. *Struktura ostvarenih dolazaka i noćenja u 2017. godini po zemljama*

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	2.165	21.520	46,15%	54,84%
Ujedinjena Kraljevina	350	2.855	7,46%	7,28%
Austrija	429	2.796	9,15%	7,13%
Nizozemska	203	1.802	4,33%	4,59%
Belgija	198	1.725	4,22%	4,40%
Hrvatska	212	1.343	4,52%	3,42%
Italija	199	1.107	4,24%	2,82%
Poljska	136	1.009	2,90%	2,57%
Švicarska	77	653	1,64%	1,66%
Francuska	44	469	0,94%	1,20%
Švedska	47	439	1,00%	1,12%
Mađarska	92	407	1,96%	1,04%
SAD	66	345	1,41%	0,88%
Slovačka	51	337	1,09%	0,86%
Slovenija	110	309	2,34%	0,79%
Norveška	41	307	0,87%	0,78%
Rusija	22	276	0,47%	0,70%
Bosna i Hercegovina	26	174	0,55%	0,44%
Irska	12	155	0,26%	0,39%
Finska	19	133	0,41%	0,34%
Australija	17	129	0,36%	0,33%
Rumunjska	20	128	0,43%	0,33%
Češka	21	114	0,45%	0,29%
Letonija	13	83	0,28%	0,21%
Estonija	7	77	0,15%	0,20%
Srbija	11	75	0,23%	0,19%
Danska	11	69	0,23%	0,18%
Litva	15	67	0,32%	0,17%
Indonezija	11	63	0,23%	0,16%
Ujedinjeni Arapski Emirati	7	45	0,15%	0,11%
Turska	5	37	0,11%	0,09%
Izrael	10	32	0,21%	0,08%
Španjolska	6	32	0,13%	0,08%
Luksemburg	3	23	0,06%	0,06%
Crna Gora	3	18	0,06%	0,05%
Kanada	6	18	0,13%	0,05%
Makedonija	3	12	0,06%	0,03%
Island	3	9	0,06%	0,02%
Tajland	8	8	0,17%	0,02%
Albanija	1	7	0,02%	0,02%
Ukrajina	1	7	0,02%	0,02%
Argentina	1	6	0,02%	0,02%
Grčka	1	6	0,02%	0,02%
Kosovo	1	6	0,02%	0,02%

Maroko	2	4	0,04%	0,01%
Ostale azijske zemlje	4	4	0,09%	0,01%
Bugarska	1	2	0,02%	0,01%
Strani turisti:	**4.479**	**37.899**	**95,48%**	**96,58%**
Domaći turisti:	**212**	**1.343**	**4,52%**	**3,42%**
UKUPNO:	**4.691**	**39.242**	**100,00%**	**100,00%**





Ukupni smještajni kapaciteti na području Općine Vižinada-Visinada povećavaju se iz godine u godinu, pa je tako tijekom 2017. godine ukupni kapacitet povećan za 53 kreveta, odnosno 12% u odnosu na prethodnu godinu. Na dan 31.12.2017. godine TZ Vižinada raspolaže s ukupno **493 kreveta** + 4 pomoćna kreveta u ukupno **98 smještajnih jedinica** (Tablica 3.).

Tablica 3. *Broj smještajnih jedinica i kreveta u 2016. i 2017. godini*

GODINA	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	INDEKS	BROJ KREVETA	INDEKS
2016.	86	-	440	-
2017.	98	113,95	493	112,05

3. UNAPREĐENJE I RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

Jedna od najznačajnijih i nezaobilaznih funkcija svih turističkih zajednica je permanentno ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji. Vižinada je destinacija koja vodi brigu o uređenosti javnih površina, biciklističkih i pješačkih staza, te o propisanoj turističkoj signalizaciji.

Postojeće biciklističke i pješačke staze održavaju se u suradnji s Općinom Vižinada-Visinada na način da općina uređuje podlogu i zeleni pojas, dok TZ postavlja signalizaciju. S obzirom da postojeće staze nisu adekvatno označene te se ukazala potreba za uređenjem novih staza, TZ Vižinada je u 2017. godini na natječaje HTZ-a i TZ Istarske županije prijavila projekt razvoja cikloturizma „Vižinada bike&walk“ koji uključuje izradu bike i pješačke karte, uređenje pješačkih staza i vidikovaca, no sredstva nisu odobrena te se projekt odgađa za sljedeću godinu. Krajem 2017. godine Općina Vižinada-Visinada je postavila 2 nova vidikovca umjesto postojećih dotrajalih i to na ulazu na Parenzanu i na vidikovcu prema brdu Sv. Toma kod table „Vina Vižinade“.

Parenzanu održava Općina Vižinada-Visinada u suradnji s Upravnim odjelom za turizam Istarske županije, a tijekom 2017. godine postavljen je solarni brojač na ulazu na Parenzanu (kod vidikovca) koji prati broj biciklista koji prođe Parenzanom.

Turistička signalizacija je namijenjena obavještavanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji. Znakovi turističke signalizacije se proizvode, postavljaju i održavaju u skladu s važećim zakonskim propisima, smjernicama i stručno utemeljenim pravilima u okviru važećih propisa. Turističku signalizaciju na cestama čine:

1. znakovi obavijesti o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima,
2. znakovi za usmjeravanje prema kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima,
3. znakovi za pružanje turističkih i drugih informacija.

U 2017. godini TZ Vižinada je zamijenila i popravila turističku signalizaciji koja je uništena uslijed prometnih nezgoda, te je izvršena nadopuna novim objektima (vino, ulje, smještaj).

Početkom 2017. godine TZ Vižinada je na natječaj HTZ-a prijavila projekt organizacije radionica i predavanja za iznajmljivače sa izradom brošure u kojoj bi

se nalazili popusti lokalnih proizvođača kako bi se goste dodatno motiviralo na lokalnu potrošnju, ali isti nije odobren te se odgađa za sljedeću godinu.

U 2017. godini na zgradu osnovne škole postavljena je Skyline web kamera putem koje se mogu pratiti događanja na trgu u Vižinadi, a što pridonosi promociji Vižinade u svijetu putem novih marketinških kanala. Link je postavljen na internetske stranice TZ-a - http://www.gledajhrvatsku.com/kamera.php?id=396.

Tablica 4. *Pregled planiranih i realiziranih stavki iz financijskog plana*

OPIS STAVKE	REBALANS	IZVRŠENJE
Uređenje turističke destinacije	7.200,00	7.200,00
Signalizacija i info table (popravak i dopuna smeđe signalizacije)	7.200,00	7.200,00
Uređenje biciklističkih i pješačkih staza te vidikovaca	0,00	0,00
Razvoj turističkih proizvoda (trošak konzultanta za prijavu projekata, nabava i montaža web kamere)	4.650,00	4.625,00
UKUPNO	**11.850,00**	**11.825,00**

4. MANIFESTACIJE

TZ Vižinada je koordinator i glavni organizator gotovo svih manifestacija na području Općine Vižinada-Visinada. Najvažnije manifestacije koje se provode dugi niz godina su Slatka Istra i proslava Svete Marije Vele te Rekreativni biciklistički maraton Parenzana.

U 2017. godini TZ Vižinada je organizirala niz događaja usred sezone pod nazivom **„Ljeto u Vižinadi“** kako bi se gostima i posjetiteljima ponudio dodatni sadržaj, a ideja je bila povezati sve događaje koji se organiziraju pod jednim imenom i u jednoj brošuri koja se podijelia iznajmljivačima, ugostiteljima, susjednim turističkim zajednicama i drugim zainteresiranim dionicima, što se pokazalo uspješnim. U 2017. godini organizirani su sljedeći događaji:

- Tradicionalna proslava 1. Svibnja (u organizaciji Općine Vižinada)
- Verši na šterni (u organizaciji Gradske knjižnice Poreč i Općine Vižinada)
- Domaća večer – koncert Limene glazbe ZT Vižinada
- Klapska večer – klapa Motovun i Le Parentine
- Lovrečeva (u organizaciji U.O. Užanca)
- Slatka Istra
- Pučka fešta Sveta Marija Vela
- Baletna večer – Homage a Carlotta Grisi
- Rekreativni biciklistički maraton Parenzana
- Airsof susret Kelly's heroes (u organizaciji udruge Mutila iz Medulina)
- Božićni kocerti (u organizaciji Zajednice Talijana Vižinada i Općine Vižinada)

Slatka Istra je godišnja manifestacija na kojoj u Vižinadi vrijedne domaćice iz svih krajeva hrvatske, slovenske i talijanske Istre široj publici predstavljaju svoje izvedbe tradicionalnih istarskih slastica – fritula, kroštula, cukerančića, paština,

pandešpanja, pince, breskvica, bucolaja i povetica. U 2017. godini održana je već 21. put, a 109 domaćica sa 236 izloženih uzoraka devet već spomenutih tradicionalnih vrsta slastica prepustilo je ocjenjivačkom sudu Tanji Božić, Riti Ritossi, Sandri Živolić, Kristijanu Beniću i Gordani Bottezar, koji su dan ranije ocijenili najbolje u svakoj kategoriji i kojima su pripale prigodne nagrade organizatora TZ Vižinada. Pobjednice Slatke Istre 2017. godine su: za fritule JADRANKA PILAR iz Tinjana, kroštule NIVES IPŠA iz Livada, pincu ZDENKA JAKUS iz Žminja, poveticu LUČANA RITOŠA iz Ritošinog Briga, pandešpanj ALIČE PIŠTAN iz Poreča, bucolaj ROSA JUGOVAC iz Krasice, breskvice GRETA VIŽINTIN iz Oprtlja, paštine LAURA KEŠAC iz Vižinade i za cukerančiće JOLANDA HRASTIĆ iz Vele Trabe. Posjetitelji su imali prigodu i kušati sve izložene slastice jer su se one prodavale po promotivnim cijenama, a ostvareni prihod je bio namijenjen u humanitarne svrhe – za kupnju školskih udžbenika učenika područne osnovne škole te za socijalno potrebite obitelji s područja Općine Vižinada-Visinada. Posebni gosti prošlogodišnje Slatke Istre bili su predstavnici Sladke Istre iz Kopra te Turističko-ugostiteljska škola Antuna Štifanića iz Poreča s izloškom svoje verzije povetice koju je izradila učenica Barbara Pol, a u sklopu zajedničkog projekta "Slatka zemljo, Istro mila" kojeg vodi profesor Davor Ban. Nezaobilazan dio ove slatke priče bila je i degustacija vina višestruko nagrađivanih vinara i proizvođača maslinovih ulja s područja Vižinade, a osim kolača bila je tu raznolika i bogata gastro ponuda te šaroliki štandovi na kojima su se nudili domaći proizvodi, igračke, ručno rađeni predmeti rukotvoriteljica Ester Diklić i Mercedes Baldaš, te drugi proizvodi. Posjetitelje je oduševio i vrlo zanimljiv cooking show koji su izveli pobjednici ovogodišnjeg kulinarskog televizijskog natjecanja **"321 kuhaj!"**, Kristijan Benić i Martin Špaček. Oni su za posjetitelje pripremali mirisne fritule koje su se mogle besplatno degustirati uz vina vižinadskih vinara. Glazbeni i zabavni program otvorile su mažoretkinje iz Višnjana, a nastupila je Limena glazba Zajednice Talijana Vižinada i Puhački orkestar Glazbenog društva "Spinčići" iz Kastva te Maja Šuput i Ribalta band.

Pučka fešta Sveta Marija Vela održava se 15. kolovoza. Proslava blagdana Svete Marije Vele započela je u 11 sati svečanim misnim slavljem u Crkvi Svete Marije na Božjem Polju mjestu susreta tisuća hodočasnika iz svih krajeva svijeta i proslavom uznesenja Blažene djevice Marije na nebo, dok su za zabavnu večer bili zaduženi mladi pjevači Istre iz Udruge Mali veliki mikrofon, Farabuti Band i grupa Vigor.

U organizaciji događaja Slatka Istra i Sveta Marija Vela sudjelovali su volonteri TZ Vižinada te su sve aktivnosti izvršene sukladno planu. Osobito su značajniji napori uloženi u marketing i promociju događaja, pa je tako ove godine osmišljen **novi vizual Slatke Istre**, po prvi su puta izrađeni jumbo plakati za dvije pozicije u Poreču, te je veći angažman učinjen po pitanju društvenih mreža (nova facebook stranica Visit Vižinada). Isto tako ostvarena je odlična suradnja s medijima pa su manifestaciju popratili sljedeći mediji: HRT, TV Istra, TV Koper, 24 sata, Glas Istre, Večernji list, Radio Centar Poreč, Radio Istra, Radio Labin, Radio FM Rovinj, te portali Bujština, Parentium i drugi. Manifestaciju je u dva dana posjetilo oko 6000 posjetitelja, među kojima i brojni turisti.

Pripremljen je novi koncept turističkih dođaja pod nazivom **Ljeto u Vižinadi**, a koji pored osnovnih manifestacija Slatka Istra, Sveta Marija vela i Rekreativni

biciklistički maraton Parenzana, obuhvaća i nove događaje tokom ljeta kao što su ove godine bili domaća večer uz koncert Limene glazbe Zajednice Talijana Vižinada (20.07.2017.), klapska večer uz nastup Klape Motovun, Le Parentine i Cristine Lubiana (03.08.2017.), te baletna večer „Homage a Carlotta Grisi“ gdje su nastupile polaznice trećeg međunarodnog baletnog kampa baletne škole Carlotta Grisi Umag (25.08.2017.). Ovi su se događaji odvijali na otvorenom prostoru na trgu u Vižinadi i to četvrtkom i petkom kako bi ih mogli posjetiti gosti koji su u tom periodu boravili u Vižinadi. Događaji su bili dobro posjećeni te će se isti koncept nastaviti i sljedeće godine. Izrađen je i letak ljetnih događaja u Vižinadi koji je podijeljen svim iznajmljivačima, ugostiteljima i susjednim turističkim zajednicama, a kojeg možete pregledati na: http://www.tz-vizinada.hr/wp-content/uploads/2017/07/letak_03.pdf.

Kiša je desetkovala ovogodišnju **22. Parenzanu, rekreativni biciklistički maraton** koji u normalnim vremenskim uvjetima okuplja i više od 1300 biciklista iz šire regije Istre, Hrvatske, pa i nekih prekomorskih zemalja. Cilj maratona je na prepoznatljiv način promovirati biciklistički sport, potencirati njegov rekreacijski karakter te obogatiti i onako bogatu turističku ponudu našeg poluotoka, a time dati doprinos produžetku turističke sezone. I tako, umjesto više od tisuću natjecatelja koji su najavljivali svoj dolazak, na startu se pojavilo njih 208 što je višestruko manje od očekivanog. Bilo je tu i 166 pješaka kojima ni kiša nije smetala da propješače svojih 11 kilometara dugu stazu, a 37 polaznika dječjeg vrtića odvozilo je, još dok ih je vrijeme „slušalo“, svoju „vrtićku Parenzanu“. U

utrci profesionalaca kojima je ovo bila treća etapa MTB Parenzana cube utrke kroz Istru, u kojoj sudjeluju biciklisti iz najeminentnijih biciklističkih klubova Europe i koja se boduje za svjetski kup, sudjelovalo je još 206 natjecatelja. Sve u svemu, i pored izrazito nepovoljnih uvjeta u Vižinadi se okupilo 616 sudionika kojima je moto Parenzane – PUT ZDRAVLJA I PRIJATELJSTVA bio jedina vodilja da se tradicija nastavi. Sve aktivnosti u organizaciji događaja izvršene su u skladu s planiranim. Nabavljeno je 1110 majica s istaknutim logotipom maratona kao i istaknutim sponzorima, nabavljene su keramičke medalje za sve sudionike, pehari i medalje za one najbolje, te osiguran ručak i okrjepa za sve sudionike. Pješaci su odpješačili svoju rutu trasom Parenzane do OPG-a Geržinić gdje su mogli kušati vino i maslinovo ulje, a biciklisti su odvozili svoju 46,7 dugu trasu od Vižinade, preko Karojbe i Motovuna, do Istarskih toplica gdje ih je čekala okrjepa pa natrag preko Livada do natjecateljskog uspona koji ih je vodio do cilja u Vižinadu gdje je bio organiziran zajednički ručak i podjela medalja i zahvalnica.

U studenom 2017. godine Airsoft klub Mutila – Medulin u Vižinadi je organizirao airsoft susret prozvan **„Kelly's heroes"** odnosno „Zlato za odvažne" u spomen na istoimeni film koji je 1969. sniman u Vižinadi. Film je u originalu naslovljen „Kelly's heroes", a u našoj se kino-distribuciji od 1970. prikazivao pod nazivom „Zlato za odvažne". Radnja te ratne komedije, redatelja Briana G. Huttona u kojoj su glavne uloge igrali Clint Eastwood, Telly Savalas, Don Rickles, Carroll O'Connor i Donald Sutherland, smještena je u francuski gradić Clermont koji su okupirali Nijemci. Naslovni protagonist, čiji lik tumači Clint Eastwood, američki je dočasnik, degradiran u običnog vojnika, koji je slučajno doznao da su Nijemci u trezoru banke u Clermontu, smještenom nedaleko linije fronte, pohranili basnoslovne količine zlata. To ga je potaklo na zamisao da s kolegama, bez znanja pretpostavljenih, okupi malu postrojbu s kojom će pokušati sve zlato uzeti sa

sebe. U potrazi za zlatom Kelly uspijeva probiti njemačku obranu, a njihov susret s neprijateljem, general Kolt, pljačkaški pohod svojih vojnika proglašava vojnom pobjedom. Prilagođavajući se filmskom scenariju gotovo 90 airsoft igrača iz Slovačke, Slovenije, Češke, Poljske, Mađarske, Bosne i Hercegovine i Hrvatske uprizorilo je završne borbe iz spomenutog filmskog hita. Igrači na autentičnim lokacijama iz filma uprizorili su bitke koristeći se elementima airsofta koji je sličan paintballu, ali s time da plastične kuglice nisu ispunjene bojom, i reacmenta koji predstavlja uživljavanje u uloge u ovom slučaju američkih i njemačkih vojnika. Borbe se vode replikama oružja koje su koristile američka i njemačka vojska u Drugom svjetskom ratu, a igrači su bili odjeveni u replike odora. Vižinada je odabrana jer ima povijesno, filmsko, okruženje, naime igrači su se kretali ulicama i trgovima na kojima je sniman film. Softball druženja uglavnom se provode u prirodi, izvan naseljenih mjesta, a u novije se vrijeme pojavljuju i „ulične borbe“, a ova u Vižinadi u tomu ima potencijala jer se odvija na lokacijama legendarnog filma. Svakako je pozitivno što se jedan ovakav događaj odvija u vrijeme izvan glavne sezone čime se stvara dodatna ponuda i motiv dolaska u destinaciju.

Tablica 5. *Pregled planiranih i realiziranih stavki iz financijskog plana*

OPIS STAVKE	REBALANS	IZVRŠENJE
Manifestacije	322.450,00	322.351,02
Sveta Marija Vela, Slatka Istra, Izložba vina*	200.450,00	200.413,87
Rekreativni biciklistički maraton Parenzana*	99.750,00	99.722,67
Ostale manifestacije (Ljeto u Vižinadi)	22.250,00	22.214,48
UKUPNO	**322.450,00**	**322.351,02**

* detaljno financijsko izvješće nalazi se u prilogu Godišnjeg izvješća o radu TZ

5. MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

TZ Vižinada u okviru svog djelovanja provodi niz marketinških aktivnosti kojima se promovira destinacija i koje pridonose prepoznatljivosti Vižinade kao turističke destinacije. U tom smislu provodi se promocija putem raznih kanala kao što su radio, TV, dnevni tisak, prigodni časopisi, internet i društvene mreže. Također, velik dio marketinških atkivnosti provodi se kroz organizaciju manifestacija čime se dodatno promovira destinacija.

U 2017. godini redizajnirana je **web stranica** turističke zajednice na kojoj se nalaze svi podaci o lokalnoj turističkoj ponudi – obuhvaćeni su spomenici kulture, manifestacije, aktivni odmor, gourmet ponuda, smještajni kapaciteti te zanimljivosti područja. Također, kako bi našim iznajmljivačima olakšali poslovanje pripremili smo i poseban dio za njih gdje mogu preuzeti upute i materijale za obavljanje ugostiteljske djelatnosti pružanja usluge smještaja u domaćinstvu. Dizajn stranice pripremio je Studio Sonda iz Vižinade.

U 2017. godini izrađena je nova facebook stranica **Visit Vižinada** putem koje se nastoji promovirati lokalna turistička ponuda kao i privlačiti nove goste. Stranica ima više od 4.500 pratitelja - https://web.facebook.com/visit.vizinada/. Krajem godine otvoren je i istoimeni instagram profil - https://www.instagram.com/visit_vizinada/. Uređivanje i vođenje društvenih mreža, te razne promocijske usluge za potrebe TZ Vižinada vodi tvrtka Premium Image j.d.o.o..

U 2017. godini izrađen je i privremeni vizualni identitet TZ Vižinada pod nazivom Visit Vižinada, a koji će se u sljedećim godinama nadograđivati. Također, izrađen je i novi vizualni identitet manifestacije Slatka Istra, a koji će se isto tako dodatno nadograđivati. Vizualne identitete izradio je Studio Sonda iz Vižinade.

Tijekom godine tiskani su razni promižbeni materijali (letak događanja Ljeto u Vižinadi, letak Okusi Vižinade, i slično) te su vršene promocije destinacije putem televizije, radia, tiskanih i elektroničkih medija.

Tablica 6. *Pregled planiranih i realiziranih stavki iz financijskog plana*

OPIS STAVKE	REBALANS	IZVRŠENJE
Promidžbene aktivnosti (oglašavanje u tisku, na radiu i TV-u, tiskanje letaka i promidžbenih materijala, vođenje društvenih mreža)	23.750,00	23.726,47
Redizajn web stranice	15.000,00	15.000,00
UKUPNO	**38.750,00**	**38.726,47**

6. INFO PUNKT

Tijekom 2017. godine Info punkt TZ Vižinada provodio je sljedeće aktivnosti:

- distribucija informacija putem e-maila, telefona i web stranice;

- distribucija turističkih promotivnih materijala;
- informativni poslovi u svezi s turističkom ponudom;
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista;
- promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje;
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka;
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista;
- svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima kod prijave i odjave turista;
- vođenje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade;
- i druge poslove propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica nema zaposlenih djelatnika, ali potreba za time ima sve više, osobito ako se želi kvalitetno provoditi aktivnosti na razvoju turizma. U Info punktu je tijekom 2017. godine bila zaposlena 1 osoba putem ugovora o djelu sukladno potrebama TZ-a.

Tablica 7. *Pregled planiranih i realiziranih stavki iz financijskog plana*

OPIS STAVKE	REBALANS	IZVRŠENJE
Troškovi info punkta (najam prostora, plaća djelatnika, materijalni troškovi, održavanje, ostali troškovi)	38.000,00	37.559,98
UKUPNO	**38.000,00**	**37.559,98**

7. OSTALI TROŠKOVI

Turistička zajednica prema zakonu dio svojih prihoda (30% prihoda od boravišne pristojbe) uplaćuje u općinski proračun. Taj bi iznos Općina Vižinada-Visinada trebala upotrijebiti za poboljšanje postojeće infrastrukture općine.

Jednom godišnje Turistička zajednica organizira studijsko putovanje za volontere koji pomažu u organizaciji manifestacija. U 2017. godini u suradnji s Općinom i Zajednicom Talijana organizirano je putovanje u Pučišća na otoku Braču, a posjeta je upriličena prigodom proslave blagdana Sv. Jeronima koji je zaštitnik obiju općina – Vižinada i Pučišća.

Posljednjih godina Turistička zajednica prihod od prodaje kolača na manifestaciji Slatka Istra uplaćuje u proračun Općine Vižinada-Visinada za nabavu školskih udžbenika, pa je tako učinjeno i u 2017. godini i ukupno je prikupljeno 10.020,00 kuna, od čega se 2.000,00 kuna odnosi na donaciju TZO Tar-Vabriga.

Tablica 8. *Pregled planiranih i realiziranih stavki iz financijskog plana*

OPIS STAVKE	REBALANS	IZVRŠENJE
Studijsko putovanje, reprezentacija	17.800,00	17.800,00
Transfer 30% BP u proračun Općine Vižinada	22.330,00	22.058,34
Donacija Općini Vižinada / humanitarna akcija	10.020,00	10.020,00
UKUPNO	**50.150,00**	**49.878,34**

8. RAD TIJELA TZ VIŽINADA

TZ Vižinada sukladno Statutu ima predsjednika, skupštinu, turističko vijeće i nadzorni odbor. Tijekom 2017. godine održane su sljedeće sjednice:

- SKUPŠTINA – 2 sjednice (20.04., 14.12.)
- TURISTIČKO VIJEĆE – 3 sjednice (20.04., 04.07., 14.12.)
- NADZORNI ODBOR – 1 sjednica (12.12.)

9. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

U prilogu izvješća prilaže se izvršenje financijskog plana za 2017. godinu, financijska izvješća za manifestacija Slatka Istra i Rekreativni biciklistički maraton Parenzana, te financijski izvještaji TZ Vižinada za 2017. godinu.

Vižinada-Visinada, 30. ožujka 2018.

PREDSJEDNIK TZ
Marko Ferenac

Prilog 1. *Izvršenje financijskog plana TZ Vižinada za 2017. godinu*

R.B.	OPIS STAVKE	PLAN	REBALANS	IZVRŠENJE	INDEKS	INDEKS
	1	2	3	4	5 (4/2)	6 (4/3)
	PRIHODI					
1	Prihodi od boravišne pristojbe	70.000,00	74.000,00	73.527,79	105,04	99,36
2	Prihodi od turističke članarine	15.000,00	13.950,00	14.218,43	94,79	101,92
3	Prihodi iz proračuna Općine Vižinada	200.000,00	225.000,00	225.000,00	112,50	100,00
4	Prihodi od potpora - HTZ	30.000,00	20.000,00	20.000,00	-	100,00
5	Prihodi od potpora - TZG Poreč	35.000,00	30.000,00	30.000,00	85,71	100,00
6	Prihodi od potpora - TZIŽ, IŽ, ostale TZ	20.000,00	10.000,00	10.000,00	50,00	100,00
7	Prihodi od donacija i sponzorstva	49.900,00	68.250,00	68.272,25	136,82	100,03
8	Prihodi od kamata	100,00	50,00	13,25	13,25	26,50
9	Ostali prihodi	40.000,00	22.250,00	22.250,00	55,63	100,00
	UKUPNI PRIHODI	**460.000,00**	**463.500,00**	**463.281,72**	**100,71**	**99,95**
	RASHODI					
1	Uređenje turističke destinacije	15.000,00	7.200,00	7.200,00	48,00	100,00
	Signalizacija i info table	5.000,00	7.200,00	7.200,00	144,00	100,00
	Uređenje biciklističkih i pješačkih staza te vidikovaca	10.000,00	0,00	0,00	0,00	-
2	Manifestacije	305.000,00	322.450,00	322.351,02	105,69	99,97
	Sveta Marija Vela, Slatka Istra, Izložba vina	190.000,00	200.450,00	200.413,87	105,48	99,98
	Rekreativni biciklistički maraton Parenzana	100.000,00	99.750,00	99.722,67	99,72	99,97
	Ostale manifestacije	15.000,00	22.250,00	22.214,48	148,10	99,84
3	Troškovi info punkta (najam prostora, plaća djelatnika, materijalni troškovi, održavanje, ostali troškovi)	45.000,00	38.000,00	37.559,98	83,47	98,84
4	Promidžbene aktivnosti (nastup na sajmovima, oglašavanje u tisku, na radi i TV-u, tiskanje letaka i promidžbenih materijala)	20.000,00	23.750,00	23.726,47	118,63	99,90
5	Redizajn web stranice	20.000,00	15.000,00	15.000,00	75,00	100,00
6	Razvoj turističkih proizvoda (unapređenje destinacije, edukacije)	14.000,00	4.650,00	4.625,00	33,04	99,46
7	Studijsko putovanje, reprezentacija	20.000,00	17.800,00	17.800,00	89,00	100,00
8	Transfer 30% BP u proračun Općine Vižinada	21.000,00	22.330,00	22.058,34	105,04	98,78
9	Donacija Općini Vižinada / humanitarna akcija	0,00	10.020,00	10.020,00	-	100,00
	UKUPNI RASHODI	**460.000,00**	**461.200,00**	**460.340,81**	**100,07**	**99,81**
	Manjak / Višak prihoda tekućeg razdoblja	**0,00**	**2.300,00**	**2.940,91**	**-**	**-**
	Višak prihoda iz prethodnih godina	4.000,00	4.000,00	4.038,13	100,95	100,95
	Manjak / Višak prihoda za slijedeće razdoblje	**4.000,00**	**6.300,00**	**6.979,04**	**-**	**-**

Prilog 2. *Financijsko izvješće manifestacije „Slatka Istra“ i „Sveta Marija Vela“*

R.b.	Vrsta i izvor prihoda	Iznos (kn)
1.	Vlastiti prihodi TZ	30.000,00
2.	Prihodi od potpora iz proračuna Općine Vižinada	130.000,00
3.	Prihodi od potpora TZG Poreč	20.000,00
4.	Prihodi od potpora TZO Tar Vabriga[1]	2.000,00
5.	Prihodi od sponzora	19.450,00
UKUPNI PRIHODI:		**201.450,00**
R.b.	**Naziv i namjena troškova**	**Iznos (kn)**
1.	Naknada za izradu kolača, troškovi dopreme kolača	15.393,50
2.	Izrada plaketa i zahvalnica, nabava poklona za sudionike i komisiju	7.114,50
3.	Nabava potrošnog materijala (plastične kutije, tacne, čase za degustaciju, gravura čaša, materijal za showcooking i slično)	7.903,80
4.	Zaštitarske usluge	18.550,00
5.	Najam opreme (pozornica, razglas i rasvjeta)	19.446,25
6.	Komunalne usluge (opskrba štandova, rasvjeta, kemijski WC i slično)	2.062,50
7.	Troškovi promocije (radio, TV, plakati, letci)	18.015,11
8.	Troškovi glazbenih izvođača (honorari)	89.995,93
9.	Naknada za autorska muzička prava (ZAMP)	6.799,12
10.	Reprezentacija (troškovi smještaja i konzumacije za glazbene izvođače, suradnike i volontere)	8.085,60
11.	Ostali troškovi organizacije (taksa za prijavu događaja, ukrasi, fotografije, ostali materijal)	740,00
UKUPNI RASHODI:		**200.414,12**

[1] Donacija za humanitarnu akciju – sufinanciranje kupnje školskih udžbenika.

Prilog 3. *Financijsko izvješće manifestacije „Rekreativni biciklistički maraton Parenzana“*

R.b.	Vrsta i izvor prihoda	Iznos (kn)
1.	Prihodi od kotizacije	10.050,00
2.	Prihodi od potpora iz proračuna Općine Vižinada	10.000,00
3.	Prihodi od potpora iz proračuna Istarske županije	7.000,00
4.	Prihodi od potpora TZ Istarske županije	1.000,00
5.	Prihodi od potpora TZG Poreč	10.000,00
6.	Prihodi od potpora Hrvatske turističke zajednice	20.000,00
7.	Prihodi od sponzora	48.822,50
UKUPNI PRIHODI:		**106.872,50**
R.b.	**Naziv i namjena troškova**	**Iznos (kn)**
1.	Nabava i tisak majica za sudionike maratona (1110 komada)	25.931,25
2.	Izrada keramičkih medalja za sudionike, nabava pehara i medalja za najuspješnije sudionike	10.671,58
3.	Hrana, okrjepa i voda za sudionike	18.028,00
4.	Nabava plastifikatora za izradu brojeva za sudionike i drugog potrošnog materijala	2.913,75
5.	Zaštitarske usluge (redari, policijska pratnja)	12.044,70
6.	Medicinske usluge (medicinska pratnja)	2.470,00
7.	Troškovi osiguranja od nezgoda	2.324,00
8.	Troškovi promocije (radio, TV, plakati, letci)	17.189,69
9.	Komunalne usluge (najam WC kabina i slično)	1.562,50
10.	Troškovi glazbenih izvođača (honorari)	2.833,57
11.	Ostali troškovi organizacije (taksa za prijavu događaja, ukrasi, hrana za volontere, ostali materijal)	3.753,63
UKUPNI RASHODI:		**99.722,67**

Prilog 4. *Financijski izvještaji TZ Vižinada za 2017. godinu*

Referentna stranica

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

za razdoblje od 01.01.2017 do 31.12.2017

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŽINADA

Poštanski broj: 52447 Mjesto: VIŽINADA

Adresa sjedišta: VIŽINADA 18 A

Račun (IBAN): HR6023800061110010921

Šifra djelatnosti: 9411 Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Šifra grada/općine: 498 Grad/općina: VIŽINADA

Broj pogrešaka: Nema

RNO broj: 0051136

Matični broj: 01271741

OIB: 69674651789

Oznaka razdoblja: 2017-12

Šifra županije: 18

Obveznik vođenja dvojnog knjigovodstva (DA/NE): DA

Kontrolni broj: 41.361.901,66

Neki financijski pokazatelji iz obrasca:

BIL-NPF	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca
IMOVINA (AOP 002+074)	001	12.362	11.378
OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	145	12.362	11.377
PR-RAS-NPF	**AOP**	**Ostvareno u istom razdoblju prethodne godine**	**Ostvareno u izvještajnom razdoblju**
PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+032+041)	001	416.849	463.281
UKUPNI RASHODI (AOP 044-131 ili 044+132)	133	419.012	460.340
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 134+136-135-137-138)	139	4.038	6.979
Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 135+137-134-136+138)	140	0	0
G-PR-IZ-NPF	**AOP**	**Ostvareno u prethodnoj poslovnoj godini**	**Ostvareno u tekućoj poslovnoj godini**
PRIMICI UKUPNO (AOP 001 do 004 + 011 do 014)	015	0	0
IZDACI UKUPNO (AOP 016 + 019 do 027)	028	0	0
VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA TEKUĆE POSLOVNE GODINE (AOP 015-028)	029	0	0

Zakonski zastupnik: MARKO FERENAC

Datum: 28.02.2018

Osoba za kontakt: MARIJANKA ŠUŠNJIĆ

Telefon: 052446425

Telefax: 052446424

Adresa e-pošte: knjigovodstvo@vizinada.hr

Potpis zakonskog zastupnika

Evidencijski broj

(popunjava FINA)

Vrsta posla 708

Obrazac PR-RAS-NPF

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2017. do 31.12.2017.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŽINADA

Poštanski broj: 52447 Mjesto: VIŽINADA

Adresa sjedišta: VIŽINADA 18 A

Račun (IBAN): HR6023800061110010921 RNO broj: 0051136

Šifra djelatnosti: 9411 Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca Matični broj: 01271741

Šifra grada/općine: 498 Grad/općina: VIŽINADA OIB: 69674651789

Oznaka razdoblja: 2017-12

Šifra županije: 18

Verzija Excel datoteke: 5.0.7.

Iznosi u kunama bez lipa

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+032+041)	001	416.849	463.281	111,1
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	81.363	87.746	107,8
3211	Članarine	006	15.179	14.218	93,7
3212	Članski doprinosi	007	66.184	73.528	111,1
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	0	0	-
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010			-
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	36	13	36,1
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	36	13	36,1
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	36	13	36,1
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0	0	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+028 do 031)	024	294.800	353.272	119,8
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026+027)	025	200.000	225.000	112,5
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	200.000	225.000	112,5
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	028			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	029			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	030			-
355	Ostali prihodi od donacija	031	94.800	128.272	135,3
36	Ostali prihodi (AOP 033+036+037)	032	40.650	22.250	54,7
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 034+035)	033	0	0	-
3611	Prihodi od naknade šteta	034			-
3612	Prihod od refundacija	035			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	036			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 038 do 040)	037	40.650	22.250	54,7
3631	Otpis obveza	038			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	039			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	040	40.650	22.250	54,7
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 042+043)	041	0	0	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	042			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	043			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 045+057+098+099+110+115+126)	044	419.012	460.340	109,9
41	Rashodi za radnike (AOP 046+051+052)	045	0	0	-
411	Plaće (AOP 047 do 050)	046	0	0	-
4111	Plaće za redovan rad	047			-
4112	Plaće u naravi	048			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	049			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	050			-
412	Ostali rashodi za radnike	051			-
413	Doprinosi na plaće (AOP 053 do 056)	052	0	0	-

Stranica: 1

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	053			-
4132	Doprinosi za zapošljavanje	054			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	055			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	056			-
42	Materijalni rashodi (AOP 058+062+067+072+077+087+092)	057	415.777	435.167	104,7
421	Naknade troškova radnicima (AOP 059 do 061)	058	254	0	0,0
4211	Službena putovanja	059	254		0,0
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	060			-
4213	Stručno usavršavanje radnika	061			-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 063 do 066)	062	0	0	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	063			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	064			-
4223	Naknade ostalih troškova	065			-
4224	Ostale naknade	066			-
423	Naknade volonterima (AOP 068 do 071)	067	0	0	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	068			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	069			-
4233	Naknade ostalih troškova	070			-
4234	Ostale naknade	071			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 073 do 076)	072	35.389	22.058	62,3
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4243	Naknade ostalih troškova	075			-
4244	Ostale naknade	076	35.389	22.058	62,3
425	Rashodi za usluge (AOP 078 do 086)	077	367.863	390.414	106,1
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	078	2.514	1.757	69,9
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	079			-
4253	Usluge promidžbe i informiranja	080	39.635	30.101	75,9
4254	Komunalne usluge	081	8.633		0,0
4255	Zakupnine i najamnine	082			-
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	083		8.722	-
4257	Intelektualne i osobne usluge	084	64.186	62.793	97,8
4258	Računalne usluge	085		1.234	-
4259	Ostale usluge	086	252.895	285.807	113,0
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 088 do 091)	087	2.101	1.106	52,6
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	088	2.101	1.106	52,6
4262	Materijal i sirovine	089			-
4263	Energija	090			-
4264	Sitan inventar i auto gume	091			-
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 093 do 097)	092	10.170	21.589	212,3
4291	Premije osiguranja	093			-
4292	Reprezentacija	094	2.550	6.900	270,6
4293	Članarine	095			-
4294	Kotizacije	096			-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	097	7.620	14.689	192,8
43	Rashodi amortizacije	098			-
44	Financijski rashodi (AOP 100+101+105)	099	2.235	2.253	100,8
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	100			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 102 do 104)	101	0	0	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	102			-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	103			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	104			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 106 do 109)	105	2.235	2.253	100,8
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	106	2.235	2.253	100,8
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	107			-
4433	Zatezne kamate	108			-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	109			-
45	Donacije (AOP 111+114)	110	1.000	10.020	1.002,0
451	Tekuće donacije (AOP 112+113)	111	1.000	10.020	1.002,0
4511	Tekuće donacije	112	1.000	10.020	1.002,0
4512	Stipendije	113			-
452	Kapitalne donacije	114			-
46	Ostali rashodi (AOP 116+121)	115	0	12.900	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 117 do 120)	116	0	0	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	117			-
4612	Penali, ležarine i drugo	118			-
4613	Naknade šteta radnicima	119			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	120			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 122 do 125)	121	0	12.900	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	122			-
4622	Otpisana potraživanja	123			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	124			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	125		12.900	-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 127+128)	126	0	0	-

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	127			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	128			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	129			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	130			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 130-129)	131	0	0	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 129-130)	132	0	0	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 044-131 ili 044+132)	133	419.012	460.340	109,9
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-133)	134	0	2.941	-
	MANJAK PRIHODA (AOP 133-001)	135	2.163	0	0,0
5221	Višak prihoda – preneseni	136	6.201	4.038	65,1
5222	Manjak prihoda – preneseni	137			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	138			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 134+136-135-137-138)	139	4.038	6.979	172,8
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 135+137-134-136+138)	140	0	0	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	141	29.732	12.363	41,6
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	142	520.180	549.863	105,7
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	143	537.549	550.848	102,5
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 141+142-143)	144	12.363	11.378	92,0
	Prihod ostvaren iz sredstava Europske unije	145			-
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	146			-
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	147			-
	Broj volontera	148			-
	Broj sati volontiranja	149			-

VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	150			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	151			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	152			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	153			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	154			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	155			-

Opis stavke		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	156			-
	Kontrolni zbroj (AOP 145 do 156)	157	0	0	-

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: MARKO FERENAC
Datum: 28.02.2018
Osoba za kontakt: MARIJANKA ŠUŠNJIĆ
Telefon: 052446425
Telefax: 052446424
Adresa e-pošte: knjigovodstvo@vizinada.hr

Stranica: 3