



TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE VIŽINADA

*visit
Vižinada*

**GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŽINADA
ZA 2019. GODINU**



Prosinac, 2018.

SADRŽAJ

1. UVOD	2
2. UNAPRJEĐENJE I RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA	2
3. MANIFESTACIJE	4
4. MARKETINŠKE AKTIVNOSTI	5
5. ADMINISTRATIVNI RASHODI – TURISTIČKI URED I INFO PUNKT	6
6. OSTALI TROŠKOVI	7
7. FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU	8

1. UVOD

Turistička zajednica Općine Vižinada iz godine u godinu ostvaruje poraste u broju ostvarenih dolazaka i noćenja, ali i pogledu otvaranja novih smještajnih objekata, kao i u pitanju stvaranja dodatne turističke ponude što zahtjeva dodatna ulaganja i resurse.

Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Vižinada za 2019. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutu Turističke zajednice Općine Vižinada.

Godišnjim programom rada i financijskim planom Turističke zajednice Općine Vižinada za 2019. godinu planiraju se sljedeće aktivnosti:

1. UNAPRJEĐENJE I RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA
2. MANIFESTACIJE
3. MARKETINŠKE AKTIVNOSTI
4. ADMINISTRATIVNI RASHODI – TURISTIČKI URED I INFO PUNKT
5. OSTALI TROŠKOVI

Ciljevi koje se želi ostvariti u 2019. godini su sljedeći:

- povećanje turističkog prometa od 5%,
- pozicioniranje sadržaja koji mogu biti motivom dolaska u pred i posezoni
- obogaćivanje sadržaja u glavnoj sezoni
- unaprjeđenje smeđe signalizacije
- razvoj novih proizvoda kroz Vižinada family card (povezivanje iznajmljivača s proizvođačima i ponuditeljima usluga kroz jedinstvenu ponudu čime se potiče lokalna potrošnja)
- snažnija promocija destinacije kroz razne marketinške kanale
- bolja interakcija sa privatnim iznajmljivačima zapošljavanjem voditelja ureda
- razvoj Centra za posjetitelje Maraston kao dodatnog turističkog sadržaja

2. UNAPRJEĐENJE I RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

Jedna od najznačajnijih i nezaobilaznih funkcija svih turističkih zajednica je permanentno ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji. Vižinada je destinacija koja vodi brigu o uređenosti javnih površina, biciklističkih i pješačkih staza, te o propisanoj turističkoj signalizaciji. S obzirom da se na području destinacije sve više razvija bike turizam te postoji zanimanje gostiju za outdoor aktivnosti, TZ će planirati više sredstava za unaprjeđenje tih aktivnosti kako bismo kao destinacija opravdali vjerodostojnost i opredijeljenost kvalitetnom i odgovornom turizmu. Isto tako planirat će se više aktivnosti usmjerenih u povezivanju iznajmljivača i pružatelja usluga smještaja s ugostiteljima i proizvođačima poljoprivrednih proizvoda, kako bi se goste potaknulo na veću potrošnju unutar destinacije te time uključilo što veći broj dionika u stvaranju turističke ponude. Osim bike destinacije, Vižinadu karakterizira i eno-gastro turizam što svakako treba bolje iskoristiti u promociji ukupne destinacije i stvaranju dodatne ponude.

U 2019. godini planiraju se sljedeće aktivnosti:

- a. **BICIKLISTIČKE I PJEŠAČKE STAZE** – Troškovi za uređenje biciklističkih i pješačkih staza podrazumijevaju nadopunu signalizacije koja je uništena ili uklonjena kao i izradu novih naljepnica za dvije pješačke staze kojima se mijenja numeracija prema novim standardima Istria trails. Održavanje biciklističkih i pješačkih staza u vidu nasipavanja i košnje vegetacije provodit će Općina Vižinada u okviru programa održavanja komunalne infrastrukture.

Planirana sredstva za aktivnost: 10.000,00 kn

- b. **SMEĐA SIGNALIZACIJA** – Smeđa signalizacija se redovito nadopunjuje novim subjektima (smještaj, lokalni proizvodi, usluge, kulturni spomenici, crkve), te se planiraju daljnje aktivnosti u nadopunjavanju signalizacije kao i eventualni popravci postojeće signalizacije. Postojećom signalizacijom obilježena je većina lokalne ponude no s vremenom su pojedine naljepnice putokaznih tabli izblijedile te ih je potrebno obnoviti, odnosno zamijeniti novima. Isto tako potrebno je osvježiti naslovne table i table koje označavaju ceste maslinovog ulja. S obzirom da sakralni objekti (crkve) i kulturni spomenici nisu adekvatno obilježeni, a uzimajući u obzir činjenicu da na terenu nema dovoljno informacija o kulturnim i povijesnim objektima koji su svakako zanimljivi za pogledati i mogu stvoriti dodatni motiv dolaska u destinaciju, dopunili bi postojeći sustav turističke (smeđe) signalizacije novim informativno-obavijesnim pločama za sakralne objekte na kojima bi stajala fotografija objekta, naziv, godina izgradnje i kratka zanimljivost objekta na 4 jezika (hrvatski, talijanski, engleski i njemački). Unapređenjem turističke signalizacije doprinosi se većem informiranju posjetitelja i nudi se sveobuhvatna ponuda područja unificiranim putokaznim tablama prema Pravilniku o turističkoj i smeđoj signalizaciji na cestama te bi za to zatražili sredstva od HTZ-a.

Planirana sredstva za aktivnost: 40.000,00 kn

- c. **VIŽINADA FAMILY CARD** – Radi se o projektu kojim se želi bolje povezati iznajmljivače i pružatelje usluga smještaja s ugostiteljima i proizvođačima poljoprivrednih proizvoda, kako bi se goste potaknulo na veću potrošnju unutar destinacije te time uključilo što veći broj dionika u stvaranju turističke ponude. Planiraju se aktivnosti uključivanja zainteresiranih proizvođača, ugostitelja, iznajmljivača i drugih dionika na izradi prigodne brošure sa zanimljivostima i znamenitostima područja, u kojoj bi se gostima ponudilo kupone s popustima na različite proizvode i usluge što bi ih motiviralo da posjete odabranog ponuditelja usluge ili proizvođača. Planira se uključivanje i sponzora koji se putem brošure žele oglašavati, te bi se brošura tiskala u dovoljno primjeraka za sve smještajne objekte. U sklopu ove brošure izradila bi se i objedinjena turistička karta područja sa označenim lokalitetima kulturne i prirodne baštine, biciklističkim i pješačkim stazama, ugostiteljskim objektima, proizvođačima lokalnih proizvoda, pružateljima usluga smještaja, te drugim servisnim informacijama područja, kako bi se posjetiteljima i gostima mogla lakše prezentirati lokalna ponuda.

Planirana sredstva za aktivnost: 25.000,00 kn

- d. **EDUKATIVNE AKTIVNOSTI** – U suradnji s drugim turističkim zajednicama planiraju se provoditi edukacije za iznajmljivače radi olakšavanja poslovanja i stvaranja bolje turističke ponude u okviru smještajnih objekata.

Planirana sredstva za aktivnost: 5.000,00 kn

3. MANIFESTACIJE

TZ Vižinada je koordinator i glavni organizator gotovo svih manifestacija na području Općine Vižinada. Najvažnije manifestacije koje se provode dugi niz godina su Slatka Istra i proslava Svete Marije Vele te Rekreativni biciklistički maraton Parenzana, a koje bi trebalo dodatno oplemeniti novim sadržajima. Slatka Istra posebno ima potencijala te će se nastojati ovu manifestaciju redizajnirati i učiniti posebnijom (npr. kroz uključivanje poznatih kuhara, privlačenje proizvođača kolača, organiziranje radionica za djecu i slično), pritom pazeći da naglasak bude na izvornosti i tradiciji istarskih kolača, a ne na glazbenim izvođačima. U 2018. godini TZ je organizirao i niz drugih događaja usred sezone kao što su baletna večer „Homage a Carlotta Grisi“ i koncert Limene glazbe Zajednice Talijana kako bi se gostima i posjetiteljima ponudio dodatni sadržaj ili airsoft susret „Kelly's Heroes“ kojim se oživljavaju scene iz istoimenog filma snimanog u Vižinadi što je u vrijeme postsezone stvorilo dodatni motiv dolaska u destinaciju. Planira se nastaviti s organizacijom ovakvih događaja, pazeći pritom na izvornost i autentičnost destinacije, npr. organizacija baletne predstave koja se povezuje s Carlottom Grisi organizirala bi se krajem lipnja na Carlottin rođendan, a airsoft susret bi prerastao više u renacement susret kojim se oživljavaju scene iz filma Kelly's heroes snimanog u Vižinadi 1970. godine u terminu tokom listopada. Za sljedeću sezonu najavljena su i dva koncerta stranih kompozitora krajem travnja i lipnja, a što neće predstavljati financijske izdatke za TZ jer se organiziraju uz potporu veleposlanice Njemačke u Australiji. Također, razmišlja se o organizaciji festivala vina u suradnji s vinarima čime bi se dodatno iskoristio brand Vina Vižinade, a može se organizirati u sklopu Centra za posjetitelje Maraston. Osim događaja u samoj sezoni, više će se napora usmjeriti i u organizaciju događaja izvan glavne sezone, kako bi se utjecalo na pojačani motiv dolaska u destinaciju.

U 2019. godini planiraju se sljedeći događaji/manifestacije:

- a. Tradicionalna proslava 1. Svibnja (u organizaciji Općine Vižinada)
- b. Verši na šterni (u organizaciji Gradske knjižnice Poreč i Općine Vižinada)
- c. Lior Grabowski, koncert u travnju (dom kulture, spoj s vinarima)
- d. Yasuto Ohara, koncert u lipnju (na šterni, piano)
- e. Baletna predstava Homage a Carlotta Grisi (lipanj, trg)
- f. Koncert Limene glazbe (srpanj, trg)
- g. Lovrečeva (kolovoz, privatna organizacija, marketinška podrška TZ)
- h. Sveta Marija Vela (kolovoz)
- i. Festival vina (u dogovoru s vinarima i drugim proizvođačima)
- j. Slatka Istra (kolovoz)

- k. Rekreativni biciklistički maraton Parenzana (rujan)
- l. Airsof i renacment doživljaj Kelly's heroes (listopad)
- m. Božićni koncerti (prosinac, u suradnji sa Zajednicom Talijana)

Planirana sredstva za aktivnosti:

- Sveta Marija Vela i Slatka Istra – 110.000,00 kn
- Rekreativni biciklistički maraton Parenzana – 110.000,00 kn
- Ostale manifestacije – 30.000,00 kn

4. MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

TZ Vižinada u okviru svog djelovanja provodi niz marketinških aktivnosti kojima se promovira destinacija i koje pridonose prepoznatljivosti Vižinade kao turističke destinacije. U tom smislu provodi se promocija putem raznih kanala kao što su radio, TV, dnevni tisak, prigodni časopisi, internet i društvene mreže. Također, velik dio marketinških aktivnosti provodi se kroz organizaciju manifestacija čime se dodatno promovira destinacija. U 2017. godini redizajnirana je web stranica turističke zajednice, izrađena je facebook stranica Visit Vižinada, postavljena je Skyline web kamera na trgu u Vižinadi, te su tiskani razni promižbeni materijali (letak događanja Ljeto u Vižinadi, letak Okusi Vižinade, i slično), dok su tijekom 2018. godine učinjeni pomoci na ažuriranju web stranice (izvršen je prijevod svih sadržaja na engleski jezik) te su izvršene pojačane aktivnosti na društvenim mrežama (Facebook i Instagram). Redovite aktivnosti promocije vrše se uz ugovore s Radio Istrom i Tv Istrom po pitanju promocije manifestacija, te s drugim medijima u okviru financijskih mogućnosti.

U 2019. godini planiraju se sljedeće aktivnosti:

- a. **WEB STRANICA** – vođenje stranice, ažuriranje stranice novim sadržajima, redovito informiranje o novostima i događajima, prijevod tekstova na engleski, njemački i talijanski jezik.

Planirana sredstva za aktivnost: 5.000,00 kn

- b. **DRUŠTVENE MREŽE** – vođenje i ažuriranje Facebook stranice Visit Vižinada i Instagram profila Visit Vižinada, promocija web stranice i manifestacija putem društvenih mreža.

Planirana sredstva za aktivnost: 12.000,00 kn

- c. **TISKANJE** – tiskanje brošura i promižbenih materijala, letaka za događaje, turističkih karti i slično.

Planirana sredstva za aktivnost: 8.000,00 kn

- d. **RADIO I TV** – prisutnost u medijima, oglašavanje događaja i promocija destinacije putem radija i televizije (ugovor s Radio Istrom i TV Istrom).

Planirana sredstva za aktivnost: 15.000,00 kn

- e. **SAJMOVI** – prezentacija Slatke Istre na raznim sajmovima i manifestacijama po uzoru na Interslast, Slatka Istra Koper, Advent u

Poreču i slično; prezentacija ostale ponude destinacije u suradnji s Općinom Vižinada i drugim TZ-ovima.

Planirana sredstva za aktivnost: 5.000,00 kn

- f. **OSTALE AKTIVNOSTI** – prisutnost u ostalim medijima, udruženi marketing, suradnja s turističkim agencijama i medijima.

Planirana sredstva za aktivnost: 5.000,00 kn

5. ADMINISTRATIVNI RASHODI – TURISTIČKI URED I INFO PUNKT

Turistička zajednica trenutno nema zaposlenih djelatnika, ali potreba za time ima sve više, osobito ako se želi kvalitetno provoditi aktivnosti na razvoju turizma. Stoga se programom i financijskim planom predlaže zapošljavanje djelatnika na određeno vrijeme od 12 mjeseci na radnom mjestu voditelj turističkog ureda čime bi ured radio tokom cijele godine. Doprinosom Centra za posjetitelje Maraston turistički ured seli se u prizemlje zgrade te će u sklopu svojih redovnih aktivnosti, u suradnji s Općinom Vižinada, osmišljavati sadržaje i programe u centru, kao i raditi na osmišljavanju raznih izletničkih tura i povezivanju s turističkim agencijama u cilju privlačenja novih posjetitelja. Formalno upravljanje centrom za posjetitelje zadržat će Općina Vižinada, dok se ne utvrdi njegovo buduće upravljanje i funkcioniranje, a uzimajući u obzir najavljene promjene u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Za ovu aktivnost sredstva će se osigurati u proračunu Općine Vižinada.

U sklopu turističkog ureda radit će i Info punkt te će voditelj ureda ujedno biti i informator. U vrijeme pune turističke sezone, a sukladno ukazanim potrebama, te nadajući se povećanom broju posjetitelja i sadržaja, zaposlit će se informator putem ugovora o djelu ili studentskog/učeničkog ugovora. Radno vrijeme Info punkta tokom 2019. godine prilagodit će se realnim potrebama.

Tijekom 2019. godine Info punkt Turističke zajednice Općine Vižinada provoditi će poslove propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) s naglaskom na informativno promotivne aktivnosti i to kako slijedi:

- distribucija informacija putem e-maila, telefona i web stranice;
- distribucija turističkih promotivnih materijala;
- informativni poslovi u svezi s turističkom ponudom;
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista;
- promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje;
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka;

- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista;
- svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima kod prijave i odjave turista;
- vođenje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade;
- i druge poslove propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Planirana sredstva za aktivnosti:

- Rashodi za zaposlene (ukupni bruto trošak) – 115.000,00 kn
- Ugovori o djelu, studentske naknade – 20.000,00 kn
- Energija – 3.500,00 kn
- Telefon i Internet – 2.500,00 kn
- Voda i ostali komunalni troškovi – 2.000,00 kn
- Uredski i ostali materijal – 3.000,00 kn
- Usluge banaka i platnog prometa – 3.000,00 kn
- Ostali nespomenuti rashodi – 1.000,00

6. OSTALI TROŠKOVI

Turistička zajednica prema zakonu dio svojih prihoda (30% prihoda od boravišne pristojbe) uplaćuje u općinski proračun. Taj bi iznos Općina Vižinada trebala upotrijebiti za poboljšanje postojeće infrastrukture općine.

Jednom godišnje Turistička zajednica organizira studijsko putovanje za volontere koji pomažu u organizaciji manifestacija te za članove Turističkog vijeća kako bi se upoznali s drugim praksama u turizmu.

Posljednjih godina Turistička zajednica prihod od prodaje kolača na manifestaciji Slatka Istra uplaćuje u proračun Općine Vižinada za nabavu školskih udžbenika, pa se i u 2019. godini planiraju slične aktivnosti, no to se ne prikazuje kroz financijski plan već se sredstva uplate direktno u općinski proračun kao donacija od humanitarne akcije.

U 2019. godini planiraju se sljedeće aktivnosti:

- a. Transfer 30% boravišne pristojbe u općinski proračun,
- b. Studijsko putovanje,
- c. Reprezentacija (zajedničko druženje članova tijela Turističke zajednice na kraju godine te eventualni ostali troškovi u svrhu posebnih prijema i uzvratnih susreta).

Planirana sredstva za aktivnosti:

- Transfer 30% BP u proračun Općine Vižinada – 27.000,00 kn
- Studijsko putovanje, reprezentacija – 18.000,00 kn

7. FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

R.B.	OPIS STAVKE	PLAN 2019.
		1
PRIHODI		
1	Prihodi od boravišne pristojbe	90.000,00
2	Prihodi od turističke članarine	15.000,00
3	Prihodi iz proračuna Općine Vižinada	320.000,00
4	Prihodi od potpora - HTZ	40.000,00
5	Prihodi od potpora - TZIŽ, IŽ, ostale TZ	20.000,00
6	Prihodi od donacija i sponzorstva	50.000,00
7	Prihodi od kamata	50,00
8	Ostali prihodi	39.950,00
UKUPNI PRIHODI		575.000,00
RASHODI		
1	Unapređenje i razvoj turističkih proizvoda	80.000,00
	Biciklističke i pješačke staze	10.000,00
	Smeđa signalizacija	40.000,00
	Vižinada family card	25.000,00
	Edukativne aktivnosti	5.000,00
2	Manifestacije	250.000,00
	Sveta Marija Vela, Slatka Istra, Izložba vina	110.000,00
	Rekreativni biciklistički maraton Parenzana	110.000,00
	Ostale manifestacije	30.000,00
3	Marketinške aktivnosti	50.000,00
	Web stranica	5.000,00
	Društvene mreže	12.000,00
	Tiskanje	8.000,00
	Radio i TV	15.000,00
	Sajmovi	5.000,00
	Ostale aktivnosti	5.000,00
4	Info punkt - troškovi ureda	150.000,00
	Rashodi za zaposlene (bruto plaća, doprinosi, troškovi prijevoza i drugo)	115.000,00
	Ugovori o djelu, studentske naknade	20.000,00
	Energija	3.500,00
	Telefon i Internet	2.500,00
	Voda i ostali komunalni troškovi	2.000,00
	Uredski i ostali materijal	3.000,00
	Usluge banaka i platnog prometa	3.000,00
	Ostali nespomenuti rashodi	1.000,00
5	Ostali troškovi	45.000,00
	Transfer 30% BP u proračun Općine Vižinada	27.000,00
	Studijsko putovanje, reprezentacija	18.000,00
UKUPNI RASHODI		575.000,00
Manjak / Višak prihoda tekućeg razdoblja		0,00
Višak prihoda iz prethodnih godina		7.000,00
Manjak / Višak prihoda za slijedeće razdoblje		7.000,00

Vižinada-Visinada, 04.12.2018.

PREDSJEDNIK TZ
Marko Ferenac, v.r.