



TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE VIŽINADA

visit
Vižinada

**PLAN I PROGRAM RADA
ZA 2018. GODINU**

Prosinac, 2017.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

R.B.	OPIS STAVKE	PLAN 2018.
PRIHODI		
1	Prihodi od boravišne pristojbe	80.000,00
2	Prihodi od turističke članarine	15.000,00
3	Prihodi iz proračuna Općine Vižinada	250.000,00
4	Prihodi od potpora - HTZ	40.000,00
5	Prihodi od potpora - TZG Poreč	30.000,00
6	Prihodi od potpora - TZIŽ, IŽ, ostale TZ	15.000,00
7	Prihodi od donacija i sponzorstva	60.000,00
8	Prihodi od kamata	50,00
9	Ostali prihodi	39.950,00
UKUPNI PRIHODI		530.000,00
RASHODI		
1	Unapređenje i razvoj turističkih proizvoda	80.000,00
	Biciklističke i pješačke staze	10.000,00
	Smeđa signalizacija	10.000,00
	Info table	10.000,00
	Izrada turističke karte	20.000,00
	Vižinada family card	25.000,00
	Edukativne aktivnosti	5.000,00
2	Manifestacije	321.000,00
	Sveta Marija Vela, Slatka Istra, Izložba vina	196.000,00
	Rekreativni biciklistički maraton Parenzana	95.000,00
	Ostale manifestacije	30.000,00
3	Marketinške aktivnosti	35.000,00
	Web stranica	5.000,00
	Društvene mreže	12.000,00
	Tiskanje	8.000,00
	Ostale aktivnosti	10.000,00
4	Info punkt - troškovi ureda	40.000,00
5	Ostali troškovi	54.000,00
	Transfer 30% BP u proračun Općine Vižinada	24.000,00
	Studijsko putovanje, reprezentacija	20.000,00
	Donacije od humanitarne akcije	10.000,00
UKUPNI RASHODI		530.000,00
Manjak / Višak prihoda tekućeg razdoblja		0,00
Višak prihoda iz prethodnih godina		6.300,00

PLAN I PROGRAM RADA ZA 2018. GODINU

1. UNAPREĐENJE I RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

Jedna od najznačajnijih i nezaobilaznih funkcija svih turističkih zajednica je permanentno ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji. Vižinada je destinacija koja vodi brigu o uređenosti javnih površina, biciklističkih i pješačkih staza, te o propisanoj turističkoj signalizaciji. S obzirom da se na području destinacije sve više razvija bike turizam te postoji zanimanje gostiju za outdoor aktivnosti, TZ će planirati više sredstava za unapređenje tih aktivnosti kako bismo kao destinacija opravdali vjerodostojnost i opredijeljenost kvalitetnom i odgovornom turizmu. Isto tako planirat će se više aktivnosti usmjerenih u povezivanju iznajmljivača i pružatelja usluga smještaja s ugostiteljima i proizvođačima poljoprivrednih proizvoda, kako bi se goste potaknulo na veću potrošnju unutar destinacije te time uključilo što veći broj dionika u stvaranju turističke ponude. Osim bike destinacije, Vižinadu karakterizira i eno-gastro turizam što svakako treba bolje iskoristiti u promociji ukupne destinacije i stvaranju dodatne ponude.

U 2018. godini planiraju se sljedeće aktivnosti:

- a. BICIKLISTIČKE I PJEŠAČKE STAZE – Troškovi za uređenje biciklističkih i pješačkih staza podrazumijevaju nadopunu bike signalizacije koja je uništena ili uklonjena kao i izradu signalizacije za nove biciklističke i pješačke staze. Održavanje biciklističkih i pješačkih staza u vidu nasipavanja i košnje vegetacije provodi Općina Vižinada u okviru svojih aktivnosti.
- b. SMEĐA SIGNALIZACIJA – Smeđa signalizacija se redovito nadopunjuje novim subjektima (smještaj, lokalni proizvodi, usluge), te se planiraju daljnje aktivnosti u nadopunjavanju signalizacije kao i eventualni popravci postojeće signalizacije.
- c. INFO TABLE – U Vižinadi trenutno postoje 3 info table s oznakama biciklističkih i pješačkih staza, kulturnim znamenitostima, ugostiteljskim objektima, te proizvođačima vina, ulja i drugih proizvoda. S obzirom da su table izbljebile te nisu ažurirane, planira se izrada novih tabli koje će biti usklađene s novom turističkom kartom područja.
- d. IZRADA TURISTIČKE KARTE – Planira se izraditi objedinjena turistička karta područja sa označenim lokalitetima kulturne i prirodne baštine, biciklističkim i pješačkim stazama, ugostiteljskim objektima, proizvođačima lokalnih proizvoda, pružateljima usluga smještaja, te drugim servisnim informacijama područja, kako bi se posjetiteljima i gostima mogla lakše prezentirati lokalna ponuda. Ove bi se karte iskoristile i za nove info table, kao i za buduće korištenje na web stranici.
- e. VIŽINADA FAMILY CARD – Radi se o projektu kojim se želi bolje povezati iznajmljivače i pružatelje usluga smještaja s ugostiteljima i proizvođačima

poljoprivrednih proizvoda, kako bi se goste potaknulo na veću potrošnju unutar destinacije te time uključilo što veći broj dionika u stvaranju turističke ponude. Planiraju se aktivnosti uključivanja zainteresiranih proizvođača, ugostitelja, iznajmljivača i drugih dionika na izradi prigodne brošure sa zanimljivostima i znamenitostima područja, u kojoj bi se gostima ponudilo kupone s popustima na različite proizvode i usluge što bi ih motiviralo da posjete odabranog ponuditelja usluge ili proizvođača. Planira se uključivanje i sponzora koji se putem brošure žele oglašavati, te bi se brošura tiskala u dovoljno primjeraka za sve smještajne objekte.

- f. EDUKATIVNE AKTIVNOSTI – U suradnji s drugim turističkim zajednicama planiraju se provoditi edukacije za iznajmljivače radi olakšavanja poslovanja i stvaranja bolje turističke ponude u okviru smještajnih objekata.

2. MANIFESTACIJE

TZ Vižinada je koordinator i glavni organizator gotovo svih manifestacija na području Općine Vižinada. Najvažnije manifestacije koje se provode dugi niz godina su Slatka Istra i proslava Svete Marije Vele te Rekreativni biciklistički maraton Parenzana, a koje bi trebalo dodatno oplemeniti novim sadržajima. Slatka Istra posebno ima potencijala te će se nastojati ovu manifestaciju redizajnirati i učiniti posebnijom (npr. kroz uključivanje poznatih kuhara, privlačenje proizvođača kolača, organiziranje radionica za djecu i slično), pritom pazeći da naglasak bude na izvornosti i tradiciji istarskih kolača, a ne na glazbenim izvođačima. U 2017. godini TZ je organizirao i niz drugih događaja usred sezone pod nazivom „Ljeto u Vižinadi“ kako bi se gostima i posjetiteljima ponudio dodatni sadržaj, a ideja je bila i povezati sve događaje koji se organiziraju pod jednim imenom i u jednoj brošuri koja se podijelila iznajmljivačima, ugostiteljima, susjednim turističkim zajednicama i drugim zainteresiranim dionicima, što se pokazalo uspješnim. Planira se nastaviti s organizacijom ovakvih događaja, pazeći pritom na izvornost i autentičnost destinacije, npr. organizacija baletne večere koja se povezuje s Carlottom Grisi ili airsoft susret kojim se oživaljavaju scene iz filma Kelly's heroes snimanog u Vižinadi 1970. godine. Također, razmišlja se o organizaciji festivala vina u suradnji s vinarima čime bi se dodatno iskoristio brand Vina Vižinade. Osim događaja u samoj sezoni, više će se napora usmjeriti i u organizaciju događaja izvan glavne sezone, primjerice da festival vina bude u svibnju ili lipnju, a airsoft susret u listopadu ili studenom.

U 2018. godini planiraju se sljedeći događaji/manifestacije:

- a. Tradicionalna proslava 1. Svibnja (u organizaciji Općine Vižinada)
- b. Verši na šterni (u organizaciji Gradske knjižnice Poreč i Općine Vižinada)
- c. Festival vina (u dogovoru s vinarima i drugim proizvođačima)

- d. Ljeto u Vižinadi – skup događaja kao što su baletna večer Carlotta Grisi, klapske večeri, koncerti Limene glazbe, Lovrečeva, Sveta Marija Vela i slično
- e. Slatka Istra
- f. Rekreativni biciklistički maraton Parenzana
- g. Airsof susret Kelly's heroes
- h. Božićni kocerti

3. MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

TZ Vižinada u okviru svog djelovanja provodi niz marketinških aktivnosti kojima se promovira destinacija i koje pridonose prepoznatljivosti Vižinade kao turističke destinacije. U tom smislu provodi se promocija putem raznih kanala kao što su radio, TV, dnevni tisak, prigodni časopisi, internet i društvene mreže. Također, velik dio marketinških aktivnosti provodi se kroz organizaciju manifestacija čime se dodatno promovira destinacija. U 2017. godini redizajnirana je web stranica turističke zajednice, izrađena je facebook stranica Visit Vižinada, postavljena je Skyline web kamera na trgu u Vižinadi, te su tiskani razni promižbeni materijali (letak događanja Ljeto u Vižinadi, letak Okusi Vižinade, i slično).

U 2018. godini planiraju se sljedeće aktivnosti:

- a. WEB STRANICA – vođenje stranice, ažuriranje stranice novim sadržajima, redovito informiranje o novostima i događajima, prijevod tekstova na engleski, njemački i talijanski jezik.
- b. DRUŠTVENE MREŽE – vođenje i ažuriranje Facebook stranice Visit Vižinada, uvođenje i ažuriranje Instagram profila, promocija web stranice i manifestacija putem društvenih mreža.
- c. TISKANJE – tiskanje brošura i promižbenih materijala, letaka za događaje, turističkih karti i slično.
- d. OSTALE AKTIVNOSTI – prisutnost u medijima, oglašavanje događaja i promocija destinacije putem radija, televizije i tiskanih izdanja, nastup na sajmovima i drugim manifestacijama, udruženi marketing, suradnja s turističkim agencijama i medijima.

4. INFO PUNKT

Tijekom 2018. godine Info punkt Turističke zajednice Općine Vižinada provoditi će poslove propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog

turizma (NN 152/08) s naglaskom na informativno promotivne aktivnosti i to kako slijedi:

- distribucija informacija putem e-maila, telefona i web stranice;
- distribucija turističkih promotivnih materijala;
- informativni poslovi u svezi s turističkom ponudom;
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista;
- promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje;
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka;
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista;
- svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima kod prijave i odjave turista;
- vođenje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade;
- i druge poslove propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Radno vrijeme Info punkta tokom 2018. godine prilagodit će se ukazanim potrebama te će se sukladno tome i zaposliti djelatnik na određeno vrijeme ili putem ugovora o djelu.

Turistička zajednica nema zaposlenih djelatnika, ali potreba za time ima sve više, osobito ako se želi kvalitetno provoditi aktivnosti na razvoju turizma.

5. OSTALI TROŠKOVI

Turistička zajednica prema zakonu dio svojih prihoda (30% prihoda od boravišne pristojbe) uplaćuje u općinski proračun. Taj bi iznos Općina Vižinada trebala upotrijebiti za poboljšanje postojeće infrastrukture općine.

Jednom godišnje Turistička zajednica organizira studijsko putovanje za volontere koji pomažu u organizaciji manifestacija.

Posljednjih godina Turistička zajednica prihod od prodaje kolača na manifestaciji Slatka Istra uplaćuje u proračun Općine Vižinada za nabavu školskih udžbenika, pa se i u 2018. godini planiraju slične aktivnosti.

U 2018. godini planiraju se sljedeće aktivnosti:

- a. Transfer 30% boravišne pristojbe u općinski proračun
- b. Studijsko putovanje
- c. Reprezentacija (zajedničko druženje članova tijela Turističke zajednice na kraju godine)
- d. Humanitarne aktivnosti (prodaja kolača).

Vižinada-Visinada, 14.12.2017.

**PREDSJEDNIK TZ
Marko Ferenac**